

شرکت : محراب عمران تهران

میلیون ریال

راهبردها	اهداف	عملکرد سال ۱۳۹۸	پیش بینی سال ۱۳۹۹	درصد تغییرات	توضیحات
ارتقای بهره وری تولید	هزینه های عملیاتی	۲۹,۳۳۸	۶۰۲,۴۰۰		
	هزینه های سربار	۲۵,۸۶۰	۳۹,۳۶۴		
	نسبت هزینه سربار به هزینه عملیاتی	۸۸٪	۷٪		
توسعه سهم بازار	افزایش سهم بازار	۰/۰۰۹۰٪	۰/۱۳۰۰٪		طبق آمار بانک مرکزی حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان اندازه بازار مسکن در کشور ما می باشد
	افزایش فروش				
	توسعه صادرات	۰			
توسعه سبد محصولات	تعداد محصولات				با توجه به ماموریت این هلدینگ طبق اسناد بالا دستی در حال حاضر پروژه های ساختمانی سبدمحصول این هلدینگ می باشد و توسعه خاصی جهت تولید محصول جدید پیش بینی نشده است(مسکونی تجاری اداری)
	تعداد لاینهای جدید				
	تعداد محصولات جایگزین				
افزایش ارزش افزوده اقتصادی	افزایش سودآوری				
	افزایش ROA	۲/۶۰٪	۳۵/۰۰٪		
	افزایش ROI	۱۴۷/۰۰٪	۱۲۶/۰۰٪		
	افزایش ROE	۱۴/۰۰٪	۳۶۰/۰۰٪		
	افزایش DPS	۳۳,۱۲۴	۵۸۵,۳۱۱		
سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان	حجم سرمایه گذاری				
	تعداد محصولات جدید				